



*Chronos*

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



(Mobile ebook) Der Rolex-Code: Erfolgsgeheimnis Design (Ratgeber Uhren und Schmuck) (German Edition)

## **Der Rolex-Code: Erfolgsgeheimnis Design (Ratgeber Uhren und Schmuck) (German Edition)**

**Chronos : Der Rolex-Code: Erfolgsgeheimnis Design (Ratgeber Uhren und Schmuck) (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Rolex-Code: Erfolgsgeheimnis Design (Ratgeber Uhren und Schmuck) (German Edition):

Rolex ist die erfolgreichste Uhrenmarke. Das liegt an der Qualitt, der Ganggenauigkeit und praktischen Innovationen. Aber vor allem an der Art, wie die Manufaktur ihre Modelle gestaltet. Rolex gilt als Superstar unter den Uhrenmarken.

Die Marke verkauft im Jahr ungefähr 800000 Uhren und macht damit einen geschätzten Umsatz von vier Milliarden Euro. Damit ist sie der erfolgreichste Luxusuhrenhersteller. Und nicht zuletzt besitzt Rolex den höchsten Bekanntheitsgrad. Den Grundstein dazu legte der Rolex-Gründer Hans Wilsdorf. Nachdem er die Marke mit dem klangvollen Namen 1908 eingetragen lie, setzte der aus Kulmbach stammende Kaufmann schon früh auf Armbanduhren und ging konsequent daran, deren Schwächen gegenüber Taschenuhren, etwa die geringere Ganggenauigkeit, zu beseitigen. Bald gingen Rolex-Uhren so genau, dass sie Chronometerzertifikate erhielten. 1926 ließ der Oberfranke die erste wasserdichte Armbanduhr patentieren, 1931 folgte der Automatikaufzug. Damit war von den Funktionen her die optimale Armbanduhr geboren. Rolex konnte sich also als technischer Vorreiter für präzise, wasserdichte und selbstaufziehende Uhren positionieren. Mit ihren Taucheruhren hat die Marke diesen Weg fortgesetzt. Und sie hat Strukturen geschaffen, die eine durchgehend hohe Qualität und Ganggenauigkeit sicherstellen.